

Mitgliederwerbeaktion des Badischen Schachverbandes

Das Präsidium des Badischen Schachverbandes hat am 8.8.2009 eine Mitgliederwerbeaktion beschlossen. Danach erhalten Vereine unter folgenden Bedingungen einen Zuschuss für einen Mitgliederzuwachs:

- a) Vereine, die am 1.1.2010 bei den Gesamtmitgliedern, welche dem BSV gemeldet sind, einen Mitgliederzuwachs (gegenüber dem 1.7.2007) von mehr als 5 Mitgliedern aufweisen, erhalten einen Beitragsbonus von 50 €. Für Vereine, bei denen es mehr als 10 Mitglieder sind, beträgt der Bonus 100 €. Der Verein mit dem größten Mitgliederzuwachs erhält zusätzlich einen weiteren Bonus von 100 €.
- b) Voraussetzung ist ferner, dass am 1.1.2010 mindestens die gleiche Anzahl von Mitgliedern über 18 Jahre beim BSV angemeldet sind wie am 1.7.2009.
- c) Bei Vereinszusammenschlüssen oder Fusionen oder Vereinsauflösungen usw. werden die Mitgliederdaten der betroffenen Vereine zum 1.7.2009 als Vergleichswerte herangezogen und addiert.
- d) Der Mantel für einen Flyer, mit dem neue Mitglieder geworben werden sollen und in dem die Vereine ihre individuellen Informationen auf den dafür vorgesehenen leeren Seiten eintragen können, steht in Kürze auf der Homepage des BSV zum Herunterladen zur Verfügung und kann danach für Werbezwecke eingesetzt werden.
- e) Welche Vereine einen Beitragsbonus erhalten, wird bis Ende Januar 2010 von Vizepräsident Jürgen Dammann automatisch ermittelt und veröffentlicht. Der Beitragsbonus wird an der Beitragsrechnung für das Jahr 2010 in Abzug gebracht.

Das Präsidium ist sich bewusst, dass eine Mitgliederwerbeaktion die aktive Unterstützung durch die Vereine erfordert. Vereine, die sich hier engagieren, sollen finanziell belohnt werden. Es kommt also darauf an, ob Ihr Verein entsprechende Aktivitäten entwickelt. Es gilt das Sprichwort: Wer nicht wirbt, der stirbt!

Fritz Meyer

Präsident des Badischen Schachverbandes